



Cortesía de Wine Cellars International

Un área de almacenamiento de vinos puede convertirse en un lugar de reunión en la casa.

VIENE DE LA ZIA VINO

TEMPERATURA, HUMEDAD Y LUZ

El almacenamiento adecuado del vino requiere control de temperatura, humedad y luz. Pero si usted solo tiene algunas botellas que piensa consumir relativamente pronto, probablemente no sea

necesario todo ese control. Simplemente busque un lugar fresco lejos de la luz solar directa, tal vez en el salón o el comedor.

Sin embargo, si desea un ambiente controlado para sus vinos, el primer paso suele ser una nevera debajo de la encimera de la cocina que puede contener de 40 a 50 botellas, señala Duquette. “Si eso ya no es suficiente, el siguiente paso es una nevera de vinos alta con capacidad

para alrededor de 120 botellas. Por lo general, tienen puertas de vidrio con aislante que permiten ver el vino en el interior, o la nevera puede tener una puerta que combina con los muebles. Si se necesita más espacio que sea más permanente, se puede modificar un armario o un espacio no utilizado debajo de la escalera”.

Algunas personas con espacio disponible pueden transformar una estancia entera en una bodega de vinos. Otra opción popular, especialmente para aquellos que desean que sus colecciones sean visibles, es colgar botellas en una pared dentro de un recinto de vidrio. “Estamos haciendo muchas paredes de vidrio”, dice Wilke.

MÁS COMPLICACIONES

Aunque uno puede limitarse a instalar estanterías en un armario o en una estancia desocupada, transformar el espacio para el control de la temperatura y la humedad es más complicado. “Se debe tener una temperatura de unos 55 grados y una humedad del 60 al 70 por ciento, y eso no se encuentra en ningún lugar de la casa”, aclara Wilke.

La transformación es una renovación importante. Arrancar los paneles de yeso existentes hasta dejar solo los postes es el primer paso, dice Duquette.

Se instalan una barrera de vapor y un aislamiento. Se necesitan tuberías de drenaje para controlar la condensación. Luego se agregan los elementos de refrigeración. El sistema de enfriamiento más económico es probablemente una unidad autónoma diseñada para funcionar simplemente a la temperatura adecuada. “La desventaja es que el nivel de ruido es el mismo nivel de decibelios que el de un extractor de baño, y funciona el 75 por ciento del tiempo”, advierte Wilke. Una segunda opción es una división sin conductos, que consiste en un sistema de refrigeración de dos partes con el evaporador dentro del espacio y el condensador en otra parte. “La mayoría de la gente coloca el condensador en el exterior”, comenta Wilke.

La puerta del almacenamiento de vinos con control ambiental debe ser de grado exterior con aislamiento alrededor, prosigue Wilkes, y añade: “Podemos fabricar una puerta de la misma madera que las estanterías”.

ADVERTORIAL



La entrada de Mr. C empieza por una serie de salones llenos de luz con puertas arqueadas enmarcadas en latón, paredes de escayola veneciana y modelos náuticos en vitrinas estilo museo.

Mr. C Residences Coconut Grove de Terra tiene planos de Arquiteconica e interiores de Meyer Davis

Basándose en décadas de tradición familiar y experiencia en hospitalidad, cocina y diseño de lujo, Maggio e Ignazio Cipriani se aventuraron más allá de la marca Cipriani para crear Mr. C, su propio concepto de hospitalidad que ahora presenta su primer destino residencial a gran escala. Como jóvenes viajeros que se desplazan entre Europa y Estados Unidos, los hermanos están constantemente en búsqueda de la mejor alternativa y los destinos ideales para sus proyectos. Para Mr. C Residences, Maggio e Ignazio recurrieron a David Martin, de Terra, reconocido por su éxito en Coconut Grove con Grove at Grand Bay, Park Grove y Mary Street, para dirigir el desarrollo del proyecto, desde la ubicación hasta el diseño.

Reconocido por trabajar con arquitectos importantes como Rem Koolhaas y Bjarke Ingels y por liderar el resurgimiento de Coconut Grove, David Martin eligió a Arquiteconica para dirigir los planos maestros del proyecto. La fachada está diseñada para captar la esencia náutica de Coconut Grove con un gran marco curvilíneo con la forma de una vela que se acaba de hinchar con el viento. Como si se tratara de la cubierta de un yate, madera lisa y brillante y acabados blancos van marcando el tono desde el momento de la llegada a la puerta cochera hasta los salones de recepción del vestíbulo, los espacios gastronómicos y las áreas de bienestar.

Para los interiores, Will Meyer, del famoso estudio de diseño Meyer Davis, trabaja en estrecha colaboración con la marca Mr. C para equipar las residencias y áreas comunes. Inspirada por el encanto emblemático de la Riviera italiana de la década de 1950 y la interpretación distintiva del Art Deco de Miami, la entrada de Mr. C empieza por una serie



Las cocinas están dotadas de encimeras de cuarzo y electrodomésticos de marcas como Sub-Zero y Wolf.

de salones llenos de luz. Los espacios se transforman a través de puertas arqueadas estilizadas enmarcadas en latón, paredes de escayola veneciana, modelos náuticos en vitrinas estilo museo y fotografías antiguas. En las áreas sociales y de bienestar, que ocupan dos pisos completos, los

108 residencias de lujo con vistas a la bahía e instalaciones desde un mercado Mr. C exclusivo hasta una cafetería y un Bellini Bar privado en la terraza de la piscina. El aspecto y el ambiente se inspiran en las influencias marítimas circundantes con formas inspiradas en yates, ricos materiales naturales y una



Los aficionados a la navegación tienen a su disposición varios puertos deportivos cercanos.

residentes estarán rodeados por un exuberante paisaje tropical separado por paredes de vidrio que dejan pasar la luz y la vista a los jardines.

Programado para completarse en 2022, Mr. C Residences constará de

artesanía magistral en cada detalle del diseño. Por todo el edificio, el equipo de diseño también utilizará una paleta de colores llamativos, inspirados en Miami, con tonos rosa y mostaza.

Todas las residencias contarán con un plano abierto con techos de 11 pies, vidrio del suelo al techo y terrazas exteriores privadas con vista a Bayshore, la ciudad y Coconut Grove. En el interior habrá encimeras de terrazo italiano y cuarzo, armarios de encargo diseñados por Meyer Davis y electrodomésticos de primera de marcas como Sub-Zero y Wolf.

Mr. C Residences está en 2640 S Bayshore Dr., Miami (contiguo a Fresh Market). Para más información, llame al 305-351-1772, envíe un email a info@MrCResidencesCG.com o acceda a MrCGrove.com



Las habitaciones gozan de impresionantes vistas al mar.

Una puerta de cristal permite ver las botellas de vino. “Si se instala algo reflectante en la parte posterior, como vidrio o azulejos de vidrio, el espacio se verá más interesante y parecerá más grande”, asegura Duquette.

El almacenamiento de vino recubierto de cristal en la pared suele ser muy notable y puede ser de interés visual. Algunas personas prefieren almacenar las botellas con los corchos hacia afuera; otros quieren que las etiquetas estén hacia adelante. En la pared posterior de la unidad se deben instalar planchas de cartón yeso resistentes a la humedad y el vidrio debe sellarse, explica Wilke.

Algunos coleccionistas compran vino en cajas. Aunque algunos vinos vienen en cajas de cartón, otros están envasados en cajas de madera tradicionales. Si las botellas se van a dejar en las cajas, será necesario instalar estanterías para almacenarlas. “Las cajas ocupan mucho espacio, pero se ven geniales”, afirma Duquette.

ILUMINACIÓN

Independientemente del tipo de almacenamiento que se escoja para el vino, la iluminación puede hacerlo más atractivo y funcional. “Las luces LED aportan vistosidad”, asegu-



Cortesía de Wine Cellar Innovations

Cuando las botellas se exhiben detrás de un cristal en una pared, pueden colocarse con el corcho o con la etiqueta hacia adelante.

ra Duquette.

Una alternativa a la iluminación LED, que es genial, son las luces IC con aislamiento a su alrededor, explica Wilke, y aclara: “De lo contrario, las bombillas se calentarán y la humedad se puede condensar y se puede formar

moho negro. El sello debe ser muy hermético”.

UNA INVERSIÓN

La instalación de almacenamiento para vinos puede ser una mejora vistosa y funcional, dice Duquette. “Es una inversión en la casa”.



Alberto Carrillo
Presidente Residencial de la Asociación de Agentes Inmobiliarios de MIAMI

Las Ventas Totales de Viviendas en Miami-Dade Continúan Aumentando en Octubre

Las ventas totales de viviendas en el condado de Miami-Dade aumentaron en octubre de 2020 a medida que la fuerte demanda acumulada y las tasas hipotecarias récord impulsaron las transacciones, según la Asociación de Agentes Inmobiliarios de MIAMI (MIAMI) y el sistema de Servicio de Listado Múltiple (MLS).

Las ventas totales de viviendas del condado de Miami-Dade aumentaron un 16,2% año tras año, de 2,355 a 2,737. Las ventas de viviendas unifamiliares en Miami aumentaron un 15,7% año tras año, de 1.146 a 1.326. Las transacciones de condominios existentes en Miami aumentaron un 16,7% año tras año, de 1,209 a 1,411.

Las ventas de viviendas unifamiliares en Miami ahora han registrado aumentos de dos dígitos año tras año durante tres meses consecutivos y los condominios existentes en Miami han registrado ganancias en transacciones durante dos meses consecutivos. La fuerte demanda reprimida, las tasas hipotecarias récord y las compras de compradores de viviendas del noreste agobiados por los impuestos están impulsando un mercado inmobiliario resistente en Miami.

Las Ventas de Casas de Lujo en Miami Aumentan un 122.1% en Octubre de 2020

Las viviendas unifamiliares de Miami con un precio de entre \$ 400K y \$ 600K aumentaron un 52,5% año tras año a 424 transacciones en octubre de 2020. Las ventas de condominios existentes en Miami con un precio de \$ 400K a \$ 600K aumentaron un 46,5% a 145 transacciones.

Las transacciones de lujo unifamiliares en Miami (\$ 1 millón y más) aumentaron 122,1% año tras año a 171 ventas en octubre de 2020. Las ventas de condominios de lujo existentes en Miami (\$ 1 millón y más) aumentaron 27% año tras año -año a 80 transacciones.

107 Meses Consecutivos de Apreciación de Precios en Miami

La fuerte demanda junto con la oferta limitada continúan impulsando la apreciación de los precios en Miami-Dade.

Los precios de las viviendas unifamiliares en el condado de Miami-Dade aumentaron un 19,2% año tras año en octubre de 2020, aumentando de \$ 365,000 a \$ 435,000. Los precios de las viviendas unifamiliares en Miami han aumentado durante 107 meses consecutivos, una racha de 8,9 años. Los precios de los condominios existentes aumentaron 8,5% año tras año, de \$ 247,000 a \$ 268,000. Los precios de los condominios han aumentado o se han mantenido incluso en 109 de los últimos 113 meses.

Aumentos de Volumen en Dólares para Viviendas Unifamiliares

El volumen en dólares de las viviendas unifamiliares aumentó un 75,5% año tras año, de \$ 563,1 millones a \$ 988,3 millones. El volumen de dólares de los condominios aumentó un 19,4% año tras año, de \$ 460,7 millones a \$ 549,9 millones.

Alberto Carrillo
District Sales Manager
Keyes Miami Beach Office
acarrillo@keyes.com

South Florida Open Houses

In-Person
24/7 Virtual Tours
& Live Streaming

NOW available on
SouthFloridaOpenHouseSearch.com

