

Negocios

Aumenta el empleo en la Florida

POR ROB WILE
rwile@elnuevoherald.com

Incluso en momentos que la cantidad de floridanos que solicita prestaciones por desempleo bajó por tercera semana consecutiva, y mientras en todo el país se crearon 4 millones de empleos, los economistas siguen advirtiendo que la recuperación económica del país es frágil.

El Departamento del Trabajo federal reportó el jueves que las nuevas solicitudes de prestaciones por desempleo en la Florida bajaron en 11,075, a 84,608, la semana que terminó el 27 de junio.

Mientras tanto, la Oficina de Estadísticas Laborales reportó el jueves que la economía nacional agregó unos 4.8 millones de empleos en junio, aproximadamente un millón más que lo pronosticado por los economistas y un récord mensual, lo que hizo que la tasa nacional de desempleo bajara a 11.1 por ciento.

Pero 1.4 millones más de personas quedaron sin trabajo, informó el Departamento del Trabajo. La encuesta de la Oficina de Estadísticas Laboral se publicó antes del reciente aumento en los casos de coronavirus en la Florida, Texas y Arizona.

Como resultado, los economistas se muestran reacios a sacar muchas conclusiones de las cifras.

“El futuro de la economía es extraordinariamente incierto y dependerá en gran parte de si conseguimos controlar el virus”, dijo el martes el presidente de la Reserva Federal, Jerome H. Powell, a una comisión de la Cámara federal, según *The New York Times*. “Una recuperación completa es poco probable hasta que la población esté segura de que puede reanudar una amplia gama de actividades”.



UN HOMBRE entrega un formulario en una feria de trabajo de JobNewsUSA en Miami Lakes, el 30 de enero del 2018.

LYNNE SLADKY AP

■ Las nuevas solicitudes de beneficios por desempleo en la Florida en la semana que terminó el 27 de junio bajaron en más de 11,000, mientras que en todo el país se crearon 4 millones de empleos. Pero la amenaza del coronavirus sigue presente

probable hasta que la población esté segura de que puede reanudar una amplia gama de actividades”.

Un rebrote del virus pudiera afectar una recuperación económica ya lenta, advirtieron algunos funcionarios de la Reserva Federal en su su reunión del 9 y 10 de junio, según *The Washington Post*.

Por su parte, el diario

USA Today, citando a Moody's Analytics, reporta que se espera que solo la mitad de los entre 30 y 40 millones de empleos perdidos en los últimos tres meses se recuperen para finales de este año, lo dejaría el desempleo en casi 10 por ciento.

En una entrevista con *The Washington Post*, Mary Daly, presidenta del Banco

de la Reserva Federal de San Francisco, dijo que una recuperación total demoraría al menos cuatro años.

En una entrevista con *The Wall Street Journal*, Marianne Wanamaker, economista especializada en asuntos laborales en la Universidad de Tennessee y ex funcionaria de la administración del presidente Donald Trump, dijo: “Estamos al comienzo de una recuperación lenta y pienso que esa recuperación se debilitará si no controlamos el virus”.

Joe Weisenthal, de Blo-

omberg, dice que “a pesar de la increíble pérdida de empleo que hemos visto desde que comenzó la pandemia, la compensación total para los desempleados ha aumentado en comparación con antes de la crisis”.

Y agregó: “Esto se debe en lo fundamental a la

ampliación del programa de seguro por desempleo como lo contempla la Ley CARES. Aunque ciertamente hay una cantidad numerosa de individuos y núcleos familiares grandemente afectados en sus finanzas durante la crisis, el cambio neto en los ingresos ha sido un aumento”.

Boicot provoca caída de ingresos de Twitter y Facebook

Associated Press

La decisión de Verizon se sumarse a un boicot creciente contra Facebook y Twitter apunta a golpear a los dos gigantes de las redes sociales donde más les duele: los ingresos por publicidad.

La publicidad representa casi todos los \$70,700 millones de ingresos anuales de Facebook y una proporción similar de los \$3,460 millones de Twitter. Ambos padecían la reducción de ingresos a medida que grandes patrocinadores como Ford y Coca-Cola reducían sus gastos en medio de la pandemia y la recesión.

La campaña (hash) StopHateforProfit (basta de ganancias con la intolerancia) lanzada el 17 de junio por la Liga Contra la Difamación de la comunidad judía, la NAACP -cuyos objetivos incluyen la defensa de personas de raza negra, pero también de latinos y otras personas que no son de raza blanca- y otros grupos cívicos trata de presionar a las grandes redes sociales para que tomen medidas más enérgicas contra los contenidos racistas y violentos en sus sitios.

Las minoristas de vestimenta deportiva Northface, REI y Patagonia estuvieron en las primeras que se sumaron al boicot. Patagonia dijo que las redes no tomaron medidas



RICHARD DREW AP

EL LOGOTIPO de Twitter en el piso de la Bolsa de Nueva York.

para detener la difusión en sus plataformas de “mentiras odiosas y propaganda peligrosa”.

Pero Verizon, que gastó \$3,070 millones en publicidad en el 2019, aparentemente inclinó la balanza a los ojos de los inversionistas, que provocaron una caída del 7.4 por ciento en las acciones de Twitter y de 8.4 por ciento en las de Facebook cuando se plegó al boicot el 26 de junio.

Aunque Facebook y su CEO Mark Zuckerberg han sido los blancos principales del boicot, varias empresas grandes están suspendiendo todos sus gastos de

publicidad en las redes, un sector que trata de mantener la libertad de expresión en sus plataformas y a la vez determinar cuáles mensajes contienen retórica intolerante o insultante y señalarlos como tales o borrarlos.

“Hacemos una pausa en nuestra publicidad hasta que Facebook pueda crear una solución aceptable que nos haga sentir cómodos”, dijo Verizon en un comunicado.

Coca-Cola y Starbucks son otras empresas gigantes de productos de consumo que han cesado toda publicidad en las

redes sociales. Las grandes empresas protegen sus reputaciones y las redes sociales les presentaban un problema complejo: cómo encontrar el equilibrio entre la difusión y el riesgo de quedar expuestas.

Facebook y otros han recibido críticas durante años por su actitud hacia el contenido que raya en la indiferencia. Los empleados de Facebook criticaron públicamente a Zuckerberg por permitir mensajes del presidente Donald Trump que sugerían que los manifestantes contra la brutalidad policial en Minneapolis podían ser atacados a tiros.



Jorge L. Guerra, Jr.
Presidente de la Junta

de la Asociación de Agentes Inmobiliarios de MIAMI 2020

Florida Realtors® Education Foundation otorga \$185,600 en Becas

Con Florida entrando en la segunda fase de reapertura de negocios y su economía, los estudiantes de último año de secundaria en todo el estado tienen la esperanza de que estarán en los campus universitarios este otoño. Junto con la pandemia de COVID-19, los costos de la universidad son lo más importante: Florida Realtors® Education Foundation Inc. ofrece ayuda otorgando becas a 132 jóvenes merecedores que viven en comunidades en todo el estado.

Una corporación sin fines de lucro establecida por la asociación estatal de agentes inmobiliarios, Florida Realtors Education Foundation Inc. ofrece becas educativas relacionadas con bienes raíces. La Junta Directiva de la Fundación otorgó \$185,600 en becas para ayudar a pagar los gastos de educación superior a 132 jóvenes en el año escolar 2020-2021. Todos los beneficiarios son residentes de Florida y asistirán a colegios comunitarios, universidades de cuatro años, programas de posgrado o facultades de derecho, tanto dentro como fuera del estado. Algunos estudiantes desean seguir carreras en bienes raíces.

Durante la última década, el Programa de Becas Estudiantiles de la Florida Realtors Education Foundation ha ayudado a 1.189 jóvenes a realizar sus sueños para el futuro al continuar su educación. Florida Realtors ha otorgado un total de \$1,739,400 en becas, proporcionando el apoyo financiero, muy necesario para estos estudiantes y sus familias. Estas becas sirven como una inversión en el futuro, y Florida Realtors se siente privilegiada de retribuir a nuestras comunidades ayudando a estos jóvenes merecedores.

Los beneficiarios de las becas están inscritos en instituciones de educación superior en todo el estado, como la Universidad de Florida, la Universidad Estatal de Florida, la Universidad de Florida Central, la Universidad del Sur de Florida, la Universidad del Norte de Florida, Florida Southern College, Florida Atlantic University, Stetson University y La Universidad de la Costa del Golfo de Florida, así como otras universidades de los EE. UU., Incluidas la Universidad de Yale, el Colegio Agrícola Abraham Baldwin, la Universidad Estatal de Arizona, la Universidad George Washington y la Academia de la Fuerza Aérea de EE. UU.

Se consideraron varios criterios para elegir a los solicitantes exitosos, incluyendo logros académicos, necesidad financiera, relación con la familia de Realtors y contribuciones a la familia, la escuela y la comunidad.

Jorge L. Guerra, Jr.
Real Estate Sales Force
(305) 392-1497
j@resf.com

CASAS ABIERTAS **MIAMI REALTORS**
Disponibles Ahora

SouthFloridaOpenHouseSearch.com
En Persona | Tours Virtuales 24/7 | Transmisión en Vivo