

Negocios



JOHN LOCHER AP

PERSONAS ESPERAN el jueves en la fila para la reapertura del hotel y casino D Las Vegas en Las Vegas.

Casinos reabren tras cierre por coronavirus en Las Vegas

Associated Press
LAS VEGAS

El cierre de casinos en Nevada a causa del coronavirus ha llegado a su fin. Se repartieron cartas, rodaron los dados y las máquinas tragamonedas volvieron a

emitir luces y sonidos para los primeros clientes que regresaron a apostar el jueves en Las Vegas y en todo el estado.

“Los últimos meses han presentado a nuestra ciudad un desafío sin precedentes”, dijo Derek Stevens, propietario de dos casinos en el centro de Las

Vegas, los cuales se vieron obligados a cerrar junto con todos los establecimientos de apuestas en marzo. “Estamos emocionados de traer a nuestros empleados de vuelta al trabajo y de dar la bienvenida a la gente a la capital mundial del entretenimiento”.

Los hoteles y casinos en el centro de Las Vegas y sus alrededores fueron los primeros en reabrir sus puertas en el primer minuto de la madrugada del jueves. Horas después, la fuente del Bellagio volvió a funcionar, así como varios hoteles en la famosa franja de la ciudad The Strip.

Una de las dos propiedades de Stevens en el centro de las Vegas, el D Hotel and Casino, tenía una fila de varias decenas de personas esperando a que abrieran las puertas poco después de la medianoche. Luego de que se revisó la temperatura a los clientes en la puerta, el casino esta-

“ESTAMOS EMOCIONADOS DE DAR LA BIENVENIDA A LA GENTE A LA CAPITAL MUNDIAL DEL ENTRETENIMIENTO

Derek Stevens, propietario de dos casinos en Las Vegas

ba lleno de apostadores y otros clientes, mientras que los empleados del casino portaban mascarillas y otras protecciones en el rostro. Incluso una camarera que bailaba encima de una barra en lencería portaba una mascarilla.

Mike Gebhardt, trabajador de servicios públicos de Cincinnati, viajó a Las Vegas el jueves por la mañana con su hermana y su prometido en un viaje de cumpleaños en un vuelo que estaba sorprendentemente lleno. Caminó por las aceras de The Strip, mayormente vacías, antes de la apertura de varios casinos.

“Va a ser un poco diferente, pero así son las cosas ahora”, comentó Gebhardt, quien se describió como un jugador de blackjack.

Wynn Resorts postergó su reapertura a un horario diurno como muestra de respaldo a las continuas protestas nocturnas por la muerte de George Floyd ocurrida en Minnesota.

Associated Press

La pandemia ha propinado un golpe a la economía global a una velocidad sin precedentes. A continuación, los sucesos del jueves relacionados con la respuesta global, el empleo y la propagación del virus.

FUERTES CAÍDAS:

● Las ventas de The Buckle cayeron 16.8 por ciento en mayo. El vendedor minorista de prendas de mezclilla cerró todas sus tiendas a mediados de marzo. Inició la reapertura gradual el 26 de abril y para el 31 de mayo había reabierto 367 locales.

● El G-III Apparel Group cerrará todas sus tiendas Wilsons Leather y G. H. Bass como parte de una reestructuración. El presidente y CEO, Morris Goldfarb, dijo el jueves que el negocio mayorista de la empresa, que incluye las marcas DKNY, Donna Karan, Calvin Klein, Tommy Hilfiger y Karl Lagerfeld, seguirá siendo el motor principal de crecimiento y ganancias de la empresa. G-III dijo que las ventas en su primer trimestre fiscal cayeron 36.1 por ciento.

TURISMO:

● España levantará las restricciones sobre sus fronteras terrestres con Francia y Portugal el 22 de junio. Las medidas especiales aplicadas a mediados de marzo para contener la propagación del coronavirus solo permitirían los cruces de habitantes, trabajadores transfronterizos y camiones.

La ministra de Turismo,



SANDY HUFFAKER Getty Images

PASAJEROS ABORDAN un vuelo de American Airlines en el Aeropuerto Internacional de San Diego, California, el 20 de mayo del 2020.

Empresas minoristas prevén repunte de ventas

María Reyes Maroto, dijo que 6,000 turistas alemanes pondrán a prueba las nuevas medidas de seguridad en las islas Baleares a mediados de junio, a medida que el país se abre plenamente al turismo internacional el 1 de julio.

El turismo genera el 12 por ciento del PIB español y emplea a 2.6 millones de personas.

● Los hoteles en Estados Unidos estuvieron ocupados en un 36.6 por ciento la semana pasada, una baja de 43 por ciento con respecto a la anterior, pero levemente mejor que el 35.4 por ciento de la semana previa. Los datos recopilados por STR indican que los niveles aumentan lentamente semana a semana con la mitigación de las restricciones. El nivel más bajo en Estados Unidos fue de 22 por ciento para la

semana que finalizó el 11 de abril.

TRANSPORTE:

● American Airlines planea realizar el 55 por ciento de sus vuelos normales en julio, comparado con el 20 por ciento en abril, su nivel más bajo. Se prevé que el tráfico aéreo seguirá siendo escaso, en el caso de American apenas el 20 por ciento de lo que fue en julio del año pasado.

● La industria automotriz alemana dice que las ventas de autos fueron muy bajas en mayo a pesar de la reapertura de las concesionarias y la mitigación de las restricciones.

La cámara del sector, VDA, dijo que se registraron 168,100 autos el mes pasado, 50% menos que un año antes, pero algo mejor que la caída del 61 por ciento registrada en abril.

GOBIERNOS Y BANCOS:

● Los ministros de Hacienda del Grupo de los Siete prometieron apoyar a los países de bajos ingresos sumidos en la pandemia. Dijeron en un comunicado que los prestamistas tienen su parte de responsabilidad y deben colocarse “a la altura de las circunstancias”. Exhortaron a los acreedores a no prestar bajo condiciones que involucren bienes no relacionados con los proyectos que se buscan financiar. El grupo aprobó la suspensión de repagos de deudas bilaterales de los países más pobres hasta fines del 2020.

MERCADOS:

Los precios de las acciones operaban mixtos en Wall Street en una pausa de la racha ascendente más larga en casi cuatro meses.



Jorge L. Guerra, Jr.
Presidente de la Junta de la Asociación de Agentes Inmobiliarios de MIAMI 2020

Aumento en Ventas Pendientes y Solicitudes de Hipoteca

Con el fin de las órdenes de quedarse en casa y la reapertura lenta del sur de la Florida, las actividades de compra y listado definitivamente se han recuperado. La demanda acumulada, las tasas hipotecarias históricamente bajas y los sólidos fundamentos del mercado inmobiliario del sur de la Florida ya están generando una mayor actividad de compra.

La semana pasada, las ventas pendientes, que es el mejor indicador de ventas cerradas, fueron las más altas de cualquier semana en los últimos seis meses, un aumento del 146% desde mediados de abril.

El aumento de las ventas pendientes debería dar lugar a un aumento de las ventas en los próximos dos meses. Los agentes inmobiliarios del sur de la Florida están viendo un aumento en las solicitudes de hipotecas y un interés adicional en la compra de viviendas del noreste.

La situación de COVID-19 ha acelerado la tendencia de los compradores de viviendas de Nueva York y otros estados del noreste cargados de impuestos a buscar y comprar viviendas en el sur de Florida.

El sur de la Florida ocupó el segundo lugar (detrás de Nueva York-Newark-Jersey City) por donde los neoyorquinos se mudaron para escapar del coronavirus, de acuerdo con las solicitudes de reenvío de correo.

Las solicitudes de hipotecas para comprar una casa aumentaron un 9% la semana pasada respecto de la semana anterior y del año anterior, según el índice ajustado estacionalmente de la Asociación de Banqueros Hipotecarios. Fue la sexta semana consecutiva de ganancias y una recuperación del 54% desde principios de abril.

La ganancia refleja un ritmo de ventas inesperadamente fuerte que se acaba de informar para las viviendas de nueva construcción en abril. Se pronostica que caerán un 22%, pero en cambio aumentaron casi un 1% durante el mes, según el Censo de EE. UU. Los compradores se están apresurando hacia el nuevo mercado de viviendas, ya que el suministro de viviendas existentes sigue cayendo a pasos mínimos viendo el historial anterior.

Antes de la situación de COVID-19, el mercado de Miami-Dade era excepcionalmente fuerte. Las propiedades inmobiliarias de Miami registraron un índice de morosidad bajo, ninguna crisis de hipotecas de alto riesgo, una fuerte demanda / baja oferta, bajas tasas de interés, un fuerte crecimiento de la población, la demanda de compradores extranjeros y refugiados fiscales de estados con cargas impositivas, una alta confianza de los consumidores y un fuerte mercado laboral.

Jorge L. Guerra, Jr.
Real Estate Sales Officer
(305) 392-1497
j@resf.com

Casas Abiertas 
En Persona
AHORA disponibles en
SouthFloridaOpenHouseSearch.com*

*SouthFloridaOpenHouseSearch.com ofrece tours Virtuales en Persona 24/7 y Transmisiones en Vivo de las Casas Abiertas!