

20 Razones para visitar y comprar en Miami

1. Asequible Inmobiliaria: el mercado local ofrece asequibilidad de registro, servicios e incentivos de vendedor; 50% más asequible en los últimos cinco años; dólar débil da mayores descuentos para compradores extranjeros
2. Principales mercado de compradores Internacionales, la Florida y Miami son los mercados principales para compradores internacionales; y se espera que superen a otros mercados estadounidenses por mucho tiempo en el futuro
3. Clima envidiable: la única gran ciudad “subtropical” en Estados Unidos. Promedio de temperatura 75 oF / 23 o C
4. Hermosas playas: Greater Miami tiene 84 millas de osta del Océano Atlántico y 67 millas cuadradas de vías navegables y más de 15 kilómetros de playas de fama mundial
5. Actividades y deportes de agua: disfrute de buceo, vela, canotaje, kayak, natación, buceo y otros deportes acuáticos durante todo el año
6. Excitante estilo de vida para todos, jóvenes adultos, familias, “baby boomers”, jubilados, celebridades y visitantes - recintos de espectáculos, museos, galerías de arte, Polideportivo y magníficos lugares para “shopping”
7. Fabulosa vida nocturna – Ocean Drive y más - mejores restaurantes, clubes nocturnos, bares, zonas interactivas famoso del mundo
8. Restaurantes – en Miami puede saborear cocina de todo el mundo a diferencia de cualquier otra ciudad de Estados Unidos
9. Entretenimiento – centro de moda más importante, principales agencias en el mundo, la semana de la moda & más de 2.400 empresas vídeo y película de modelado
10. El comercial e inversión inmobiliaria: las tasas de vacantes para todos los sectores comerciales en Miami están por debajo del promedio nacional; las ventas al por menor y multifamiliares están superando la mayoría de los mercados principales en los Estados Unidos
11. “Puerta de enlace para las Américas”: ubicación estratégica entre América Latina y Europa; “Capital de las Américas” - perfecto para negocios o placer
12. La ciudad más internacional en EE.UU.-casi el 50% de la población es extranjera nacido y hablan más de 100 idiomas
13. Centro Global de Empresas – para negocios, finanzas, comercio, medios de comunicación, entretenimiento, artes y comercio internacional; ningún impuesto sobre la renta del Estado; hogar de casi 1,200 compañías multinacionales de 56 Naciones; más de 100 internacionales consulados, oficinas comerciales y cámaras binacionales de comercio
14. Hoteles: ocupa el quinto lugar después de Nueva York, la isla de Oahu, San Francisco y Boston
15. Principal destino turístico: 12,6 millones de huéspedes durante la noche, con 6 millones de visitantes internacionales
16. Concentrador del mundo de aviación: tercero en los Estados Unidos con 33,5 millones de pasajeros al año; Aerolíneas más de 80 a 120 destinos: Aeropuerto de carga superior en los Estados Unidos con 1,8 millones de toneladas - 19 millones de dólares en ingresos de negocio/año
17. El puerto de Miami: “Capital del Crucero en el Mundo” con más de 4 millones de pasajeros al año; También sirve de 240 puertos marítimos; 9 millones de toneladas de carga de mar; principales mercados: Brasil, China, Italia y Hong Kong, Honduras
18. Instituciones – mayor distrito escolar de u. S. IV; 5 colegios y universidades; 3 escuelas de derecho
19. Los hospitales: 33 hospitales; Jackson Memorial es uno de los principales hospitales en los EE.UU. y el Hospital de Niños de Miami está clasificado el hospital pediátrico superior en el país
20. Principales clasificaciones
 - Miami tiene la mayor concentración de bancos internacionales en los Estados Unidos.
 - El horizonte de Miami ocupa el tercer lugar en los Estados Unidos detrás de Nueva York y Chicago y 18 en el mundo (Almanaque de arquitectura y diseño).
 - Miami es la única gran ciudad en los Estados Unidos con dos parques nacionales, el Parque Nacional Everglades en el oeste y el Parque Nacional Biscayne en el este.

¡Es estupendo vivir, trabajar y jugar en Miami!