

20 главных причин для покупки недвижимости в Майами

1. Доступные цены на недвижимость. На местных рынках предлагаются рекордные по доступности цены, все удобства и льготы для покупателей; доступность увеличилась на 50% за последние 5 лет; ослабление американского доллара еще более уменьшает цену для иностранных покупателей.
2. Наиболее привлекательный рынок для иностранных покупателей. Флорида является самым популярным штатом в США, а Майами – ведущим рынком среди иностранных покупателей; ожидается, что в течение еще длительного периода он будет опережать по темпам роста другие рынки в США.
3. Погода, которой можно позавидовать. Это единственный главный «субтропический» город в континентальных США; средняя температура - 75 oF / 23 oC.
4. Прекрасные пляжи. В Большом Майами имеется 84 мили береговой линии Атлантического океана, 67 кв. миль внутренних водных путей и известные на весь мир пляжи с протяженностью более, чем 15 миль.
5. Водные виды спорта и развлечения. Наслаждайтесь круглый год подводным плаванием с маской и трубкой, парусным и лодочным спортом, гонками на каяках, подводным плаванием и другими водными видами спорта.
6. Захватывающий стиль жизни для всех – для молодежи, семей, послевоенного поколения, пенсионеров, знаменитостей и гостей – музеи, музыка и танцы, картинные галереи, профессиональный спорт и изумительные места для покупок.
7. Сказочная ночная жизнь. Океанские прогулки и не только – самые лучшие рестораны, ночные клубы, бары, всемирно известные модные заведения.
8. Рестораны. В Майами Вы сможете насладиться национальными блюдами со всего мира, как ни в каком другом городе США.
9. Индустрия развлечений. Главные центры моды, лучшие модельные агентства в мире, Недели моды и более 2 400 телевизионных фирм и киностудий.
10. Торговая и инвестиционная недвижимость. Доля вакантной недвижимости для всех секторов торговли в Майами ниже средней доли на национальном уровне; рынок недвижимости для розничной торговли и многоквартирной недвижимости опережает по темпам роста большинство основных рынков США.
11. «Ворота в Америки». Стратегическое месторасположение между Латинской Америкой и Европой; «Столица Америк» - идеально подходит для бизнеса и отдыха.
12. Самый интернациональный город в США. Более 50% населения иностранного происхождения и говорит на более чем 100 языках.
13. Всемирный деловой центр – для бизнеса, финансов, торговли, СМИ, развлечений, искусства и международной торговли отсутствуют налог штата на доход; месторасположения штаб-квартир для более, чем 1 200 мультинациональных компаний из 56 стран; более 100 зарубежных консульств, торговых представительств и совместных торговых палат с зарубежными странами.
14. Отели – пятое место в США по загруженности после Нью-Йорка, острова Оаху, Сан-Франциско и Бостона.
15. Ведущее место отдыха для туристов – 12,6 миллионов гостей, из которых 6 миллионов – иностранцы
16. Мировой центр авиации – третье место в США с 33,5 миллионами пассажиров в год; более 80 авиакомпаний и 120 направлений - ведущий грузовой аэропорт в США с 1,8 миллионов тонн – 19 миллиардов долларов валового дохода в год.
17. Порт Майами – «Круизная столица мира» с более чем 4 миллиона пассажиров в год; обслуживает 240 морских портов; 9 миллионов тонн карго; главные рынки: Китай, Италия, Гонконг, Гондурас и Бразилия.
18. Образовательные учреждения – четвертый по величине школьный округ в США; 5 колледжей и университетов; 3 юридических ВУЗа.
19. Больницы – 33 больницы; Джексон Мемориал является одной из 25 лучших больниц в США, а Детская больница Майами считается ведущей педиатрической больницей страны.
20. Лидирующие позиции в рейтингах
 - В Майами наивысшая в США концентрация международных банков.
 - Архитектурный пейзаж города Майами занимает 3 место в США, после Нью-Йорка и Чикаго, и 18 место в мире (Альманах Архитектуры и Дизайна).
 - Майами является единственным крупным городом в США, окруженным двумя национальными парками: Эверглейдс на западе и Бискейн на востоке

Это замечательно – жить, работать и отдыхать в Майами!