

# 20 Importanti Motivi per Visitare ed Investire a Miami

1. Grandi Opportunità Immobiliari – Il mercato locale offre record di convenienza, in servizi ed incentivi per i venditori: Il 50% del mercato è più favorevole rispetto agli ultimi cinque anni; gli acquirenti stranieri possono usufruire di maggiori riduzioni economiche grazie al favorevole cambio con il dollaro americano;
2. Miglior Mercato per gli Acquirenti Internazionali – La Florida è uno dei migliori Stati in U.S. e Miami è la città che offre il miglior mercato per gli acquirenti internazionali; Si prevede un incremento di vendite che in futuro supererà altri mercati statunitensi.
3. Condizioni Climatiche Invidiabili – Unica grande metropoli, americana che gode di un clima “subtropicale”; la cui temperatura media è di 75F/23C
4. Spiagge Meravigliose – la Contea di Miami-Dade ha 84 miglia di costa lungo l’Oceano Atlantico, 67 mq di corsi d’acqua nell’entroterra e vanta più di 15 miglia di spiagge, conosciute in tutto il mondo.
5. Sport ed Attività Acquatiche – Il clima tropicale favorisce lo snorkeling, la vela, la nautica, il kayak, le nuotate, il diving ed altri sport acquatici oltre alle tradizionali attività sportive, durante l’intero anno;
6. Stile di Vita – uno stile di vita alla portata di chiunque – giovani, famiglie, “baby boomers”, pensionati, celebrità e turisti possono godere di musei, sale per la rappresentazione di mostre artistiche, gallerie d’arte, sports a livello professionistico e bellissimi e comodi centri commerciali dove fare acquisti di ogni genere
7. Favolosa Vita Notturna – Ocean Drive ed altro – ristoranti di lusso, night club, bar, luoghi di intrattenimento famosi in tutto il mondo
8. Ristoranti – A Miami si può gustare una cucina internazionale diversa da qualsiasi altra città degli U.S.
9. Industria dello Spettacolo – I principali centri di moda, agenzie mondiali di top models, settimana della Moda e più di 2,400 films e videossono prodotti nella città di Miami e dintorni
10. Investimenti Commerciali – A Miami, la percentuale degli spazi vuoti in tutti i settori commerciali, è sotto la media nazionale; la domanda di spazi per la vendita al dettaglio o ristorazione e per le palazzine residenziali tali da generare reddito, sta largamente superando i maggiori mercati negli U.S.
11. “Gateway per le Americhe” – La posizione strategica tra l’America Latina e l’Europa; soprannominata anche “Capitale delle Americhe” è luogo perfetto per fare affari e divertirsi
12. La Città più Internazionale negli Stati Uniti – quasi il 50% della popolazione è nata all’estero e si parlano oltre 100 lingue differenti
13. Centro Globale per Affari – Finanza, commercio, media, spettacolo e intrattenimento, arti e commercio internazionale; nessuna tassa statale sul reddito; sede di quasi 1,200 compagnie multinazionali provenienti da 56 nazioni; più di 100 consolati internazionali, uffici di commercio e camere di commercio bi nazionali
14. Hotels – quinto posto negli Stati Uniti rispetto al numero di turisti e non, dopo New York, Oahu Island, San Francisco e Boston
15. La Migliore Destinazione Turistica – 12.6 milioni di ospiti in una sola notte – di questi 6 milioni erano approdati in qualità di visitatori internazionali
16. Snodo Aeroportuale Mondiale – Terzo negli Stati Uniti con 33.5 milioni di passeggeri all’anno; Oltre 80 linee aeree per 120 destinazioni – miglior aeroporto mercantile negli Stati Uniti con 1.8 milioni di tonnellate - 19 miliardi di dollari con riferimento alle entrate commerciali annue
17. Porto di Miami – “Capitale del Mondo per le Crociere” con più di 4 milioni di passeggeri all’anno; Serve anche 240 porti marittimi; 9 milioni di tonnellate di trasporto navale; principali mercati: Cina, Italia, Hong Kong, Honduras e Brasile
18. Educazione Scolastica – il quarto distretto scolastico più grande negli Stati Uniti; 5 collegi e Università; 3 Scuole di Legge
19. Ospedali - 33 ospedali, il Jackson Memorial è uno dei migliori dei 25 ospedali negli Stati Uniti e il Miami Children’s Hospital è classificato come il migliore ospedale pediatrico negli U.S..
20. Primi in Classifica
  - Miami offre la maggiore concentrazione di banche internazionali negli Stati Uniti.
  - Lo “Skyline” di Miami è al terzo posto negli Stati Uniti dopo New York City e Chicago ed è il 18° nel mondo (Almanacco di Architettura e Design.)
  - Miami è l’unica città principale negli Stati Uniti circondata da due parchi nazionali, Everglades National Park ad ovest e Biscayne National Park ad Est.

**È fantastico vivere, lavorare e giocare a Miami!**