



Miami...
***Negócios globais &
destino de investimentos***



Portuguese

miamire.com

Four Consecutive Years of Record Sales

Single-Family Home Sales Set Another Record, Condos Mark Second Best Year in History

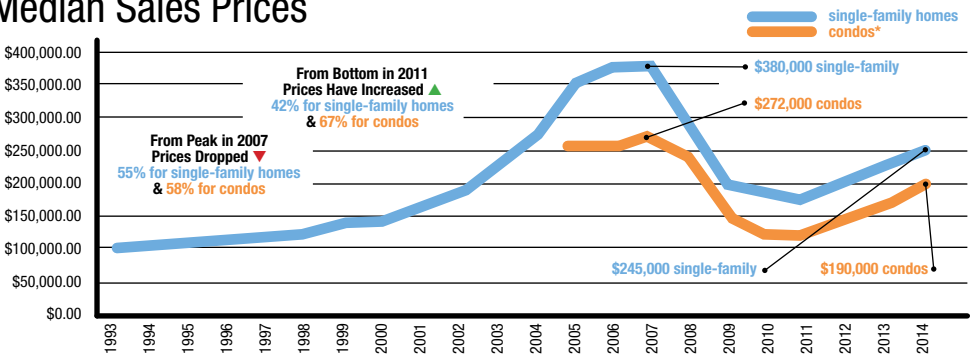
SINGLE FAMILY HOMES

Market Statistics	2014	2013	% Change Year-Over-Year
Closed Sales	13,521	12,899	4.8%
Cash Sales - % of Closed Sales	43.3%	45.6%	-5.0%
New Pending Sales	19,550	20,281	-3.6%
New Listings	24,592	23,235	5.8%
Median Sale Price	\$245,000	\$225,000	8.9%
Average Sale Price	\$431,827	\$400,637	7.8%
Median Days on Market	45	41	9.8%
Average % of Original List Price Received	95.0%	95.6%	-0.6%
Inventory (Active Listings)	6,265	5,986	4.7%
Months Supply of Inventory	5.6	5.6	-0.2%

TOWNHOUSES & CONDOS

Market Statistics	2014	2013	% Change Year-Over-Year
Closed Sales	16,409	17,142	-4.3%
Cash Sales - % of Closed Sales	68.6%	73.7%	-4.9%
New Pending Sales	21,606	24,630	-12.3%
New Listings	34,242	32,296	6.0%
Median Sale Price	\$190,000	\$175,000	8.6%
Average Sale Price	\$363,539	\$327,885	10.9%
Median Days on Market	57	46	23.9%
Average % of Original List Price Received	94.2%	96.8%	-2.7%
Inventory (Active Listings)	11,430	9,977	14.6%
Months Supply of Inventory	8.4	7	19.7%

Median Sales Prices



* Condo statistics were not tracked prior to 2005

Access Miami Market Stats at:
SFMarketIntel.com



Posição de Miami como Líder no Mercado de Luxo em Expansão

Em 2015 o prestigiado Knight Frank Wealth Report, classificou Miami como a sexta cidade mais importante do mundo para indivíduos líderes em patrimônio líquido(UHNWI). Miami e Nova York eram as únicas cidades norte-americanas a figurar na lista do Wealth Report, que é emitida anualmente pela consultoria imobiliária Kinight Frank com sede em Londres. Londres, Nova York, Hong Kong, Cingapura e Xangai foram consideradas as cinco cidades principais mundiais mais importantes.

Mercado Líder para os Ricos

Miami e Nova York são as únicas cidades dos Estados Unidos que têm comodidades de classe mundial e imobiliária para comportar indivíduos ricos ou aqueles cujo patrimônio líquido é de mais de US\$30 milhões, de acordo com o Relatório de Riqueza de 2015. As ofertas imobiliárias em Los Angeles, Seattle, Houston e outras grandes cidades americanas raramente satisfazem a elite mundial, como aqueles no topo da Wealth Report 10, incluindo Miami.

Miami oferece aos indivíduos ricos a capacidade de comprar uma casa de luxo, com acesso a escolas privadas superiores e oportunidades de compra semelhante a Londres. Além do clima e das praias do sul da Flórida, a elite mundial aprecia Miami por suas

artes cênicas em desenvolvimento. A mostra de arte Art Basel atrai colecionadores de todo o mundo, e o elegante bairro de Wynwood ganhou atenção nacional e mundial pela sua arte local em moda. O Adrienne Arsht Center para Artes Performativas e um museu de arte à beira-mar forma aberto recentemente em Miami. Um novo museu de ciência vai abrir no próximo ano.

A falta de um imposto de renda do estado também leva os cidadãos americanos, particularmente aqueles que vivem em climas mais frios do Nordeste, a estabelecer residência aqui. O conjunto dos estados de imposto elevado, como Nova York e Connecticut pode se dar ao luxo de comprar casas mais caras em Miami por causa da estrutura tributária.

Os 10 Líderes do Mercado de Luxo no Mundo

Em 2014, Miami foi nomeado pelo segundo ano consecutivo pelo relatório International Real Estate da Christie como um dos 10 principais mercados de habitação de luxo no mundo. O relatório da Christie mostrou como compradores de casas obtêm mais lucro de seu dinheiro, em Miami. O preço médio da praça para o pé quadrado em casas de luxo foi de US\$559 em 2013, em comparação com US\$4.683 em Londres (o mais alto na lista) e US\$829 em San Francisco (o menor dos 10 mercados listados).

Estatísticas do Luxuoso Mercado de Miami

Vendas para unidades unifamiliares - US\$1 milhão ou mais

Indicador de Mercado	2014	Alteração Percentual > 2013
Vendas Fechadas	968	16.6%
Média de Dias no Mercado	90	-3.2%
Novas Listagens	2,364	13.7%
Inventário	1,080	7.0%
Volume de Vendas	\$2.5 Billion	19.7%
Preço Médio de Venda	\$2,475,993	4.3%
Média de Preços de Venda	\$1,625,000	0.8%

Vendas para condomínios - US\$1 milhão ou mais

Market Metric	2014	Alteração Percentual > 2013
Vendas Fechadas	1,034	7.3%
Média de Dias no Mercado	93	3.3%
Novas Listagens	2,916	15.1%
Inventário	1,432	17.2%
Volume de Vendas	\$2.3 Billion	13.3%
Preço Médio de Venda	\$2,129,795	8.6%
Média de Preços de Venda	\$1,530,000	5.5%

Recursos para Compradores Internacionais

Go to http://www.miamire.com/international_buyers

Operação de Câmbio de Imóveis à Venda Global e Busca por Propriedade em 19 línguas

Este serviço de ponto de referência dá ao consumidor fácil acesso a listas de propriedades à venda em 19 línguas para todos os membros de MIAMI e as listas de todos os corretores na sua inteira rede global sobre as páginas eletrônicas dos membros. Os consumidores em todo mundo podem buscar propriedades, no Sul da Flórida e outros mercados globais - Acesse MIAMIMLSOnline.com.

Busca de Mercado Internacional

Aumente seu conhecimento das tendências e informações do mercado com estudos locais, estaduais e nacionais sobre compradores internacionais. MIAMI cooperou com a Associação Nacional de Corretores (NAR) para produzir um NOVO estudo internacional sobre a área do Sul da Flórida para fornecer estatísticas precisas sobre a principal área nos EUA para a atividade de compra imobiliária. Acesse <http://www.miamire.com/international/international-resources> para baixar todos os três estudos – nacional, Flórida, MIAMI/Sul da Flórida.

Investir no Sul da Flórida

A Enterprise Florida fornece informações sobre as vantagens e incentivos em mudar-se ou investir no Estado da Flórida, incluindo 10 Razões para Mudar-se para Flórida ou Desenvolvê-la, Sucessos de Negócios Internacionais a respeito da Flórida, as inovações da Flórida, os Incentivos para Investimento na Flórida, Vantagens de Imposto da Flórida e Estratégia do Setor Alvo.

Por que Miami

O Beacon Council fornece Miami fatos e números como eles relacionam o investimento do negócio e a promoção em Miami e na área local incluindo: as Principais Classificações de Miami, Indústrias Alvos, Histórias de Sucesso, Seleção do Site, Assistência Autorizada, Incentivos e Financiamento.

Miami: Veja-a como um Nativo

O Maior Escritório de Turismo e Convenção de Miami Oferece informações valiosas para os residentes de Miami e para visitantes também. Acesse Calendários de Eventos Locais, Determine Onde Ficar e O Que Fazer, Encontre Restaurantes e Faça Reservas e Veja Miami Viva e Ao Vivo. Acesse <http://www.miaminandbeaches.com/Index.asp>.

Compre “O Guia dos Investidores Estrangeiros” de MIAMI

Este recurso poderoso representa os artigos escritos por advogados sobre imigração e vistos para investidores imobiliários, formas de adquirir, financiar, propriedades com hipoteca executada e começar um negócio nos EUA. Os artigos estão disponíveis em inglês, espanhol, francês, russo, português, italiano e alemão. Adquirir o Guia completo em todas as sete línguas ou adquira na seção de download na língua específica – acesse <http://www.miamire.com/products/63/foreign-investors-guide>.

E mais...

Aluguéis

Como eu compro uma propriedade... e a alugo por inteiro ou em partes?

1. Encontre um CORRETOR IMOBILIÁRIO DE MIAMI®
2. Usar um Corretor de MIAMI não custa nada para encontrar sua propriedade – as comissões de venda são pagas pelos vendedores como parte do contrato de compra e venda.
3. Contrate uma empresa membro de MIAMI para alugar sua propriedade – e até mesmo gerenciar o aluguel. MIAMI tem muitas firmas que são especialistas em gerenciamento de propriedade – e oferecem serviços como: Comercializar sua propriedade para aluguel ou arrendamento; Encontrar, fazer triagem e selecionar os locatários; Recolher todos os depósitos e aluguéis do primeiro ao último mês. Os Serviços de Gerenciamento de Propriedade podem também incluir serviços tais como Recolher aluguéis, Arranjar e Supervisionar manutenções, Receber propostas, Agendar e Supervisionar melhorias na propriedade, Lidar com os locatários em nome do proprietário, Maximizar a ocupação, Maximizar a renda do aluguel, Posicionar sua propriedade no mercado local, Atender às questões da propriedade e emergências Observação: Os Corretores de Locação e Gerentes de Imóveis pode ser pago por qualquer dos seguintes meios: uma porcentagem dos pagamentos do aluguel, um honorário fixo pelo serviço ou em um menu de opções e serviços por honorários.

Miami é o principal mercado para compradores americanos y estrangeiros

O sul da Flórida, a área preferida do país para os compradores de imóveis internacionais, segue atraindo cada vez mais a atenção dos consumidores de todo o mundo, de acordo com a Associação de Corretores de Miami, que tem 30 mil membros. Os principais interessados em comprar imóveis em Miami, de acordo com informações da Miamire.com, no período de julho de 2015 comparados a julho 2014, são oriundos de:

1. ***Canada:** New York, Los Angeles, Las Vegas, **Fort Lauderdale**; Orlando
2. **United Kingdom:** Los Angeles, New York, Orlando, Kissimmee, FL; Davenport, FL
3. **Australia:** New York, Los Angeles, Las Vegas, San Francisco, Beverly Hills, CA
4. ***Brazil:** Orlando, **Miami**, New York, Los Angeles, Kissimmee, FL
5. ***Germany:** Los Angeles, New York, **Miami**, San Antonio, Las Vegas
6. **Mexico:** San Antonio, San Diego, El Paso, TX, Houston, Chula Vista, CA
7. **India:** New York, Chicago, Los Angeles, San Jose, CA, Dallas, TX
8. ***France:** **Miami**, Los Angeles, New York, **Miami Beach**, San Francisco
9. ***Italy:** New York, **Miami**, Los Angeles, **Miami Beach**, Tampa
10. **Japan:** San Diego, Honolulu, Los Angeles, San Antonio, TX, New York
11. ***Spain:** **Miami**, New York, Los Angeles, Fayetteville, GA, **Miami Beach**
12. **South Korea:** New York, Los Angeles, San Diego, Irvine, CA, Las Vegas
13. ***Netherlands:** Los Angeles, New York, **Miami**, Las Vegas, Houston, TX
14. **Philippines:** Las Vegas, Los Angeles, New York, Chicago, Brooklyn, NY
15. ***Sweden:** Los Angeles, New York, **Miami**, **Fort Lauderdale**, San Francisco
16. ***Turkey:** New York, Los Angeles, **Miami**, Boston, Tampa, FL
17. **Israel:** New York, Los Angeles, **Miami**, **Fort Lauderdale**, Boca Raton, FL
18. **Ireland:** Los Angeles, New York, Orlando, Chicago, Beverly Hills, CA
19. ***South Africa:** New York, Los Angeles, **Miami**, Houston, Chicago
20. ***Austria:** Los Angeles, New York, Washington, DC, Malibu, CA, **Miami**

*Countries with Miami and/or Fort Lauderdale as top searches.

Top Countries Searching South Florida Properties on Miamire.com

- | | |
|--------------|-----------|
| 1. Colombia | 6. Canada |
| 2. Brazil | 7. India |
| 3. Venezuela | 8. Peru |
| 4. France | 9. Spain |
| 5. Argentina | 10. Italy |

SOURCE: Miami (July 2015)

Top U.S. Cities Searched by Int'l Consumers:

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. New York | 6. Fort Lauderdale |
| 2. Los Angeles | 7. Houston |
| 3. Miami | 8. San Francisco |
| 4. Orlando | 9. San Diego |
| 5. Las Vegas | 10. Chicago |

Source: Omniture Discover - July 2015

Informativo do Mercado de Construção em Maio de 2015

Fortes vendas no mercado de pré-construção de condomínios em Miami, a leste da rodovia Interestadual 95, continuam refletindo demanda significativa de novas propriedades, de acordo com o New Construction Market Status Report (Relatório de status do mercado de novas construções) realizado pelo Cranespotters.com e pelo MIAMI, em maio de 2015.

Nos quatro anos seguintes a 2011, 12 torres com 313 andares e 1.977 unidades foram completadas dentro do Condado de Miami-Dade, a leste da rodovia interestadual 95, a partir de maio de 2015, de acordo com o Cranespotters.com e o MIAMI. Há 75 torres com 1.644 andares e 9.399 unidades em construção em Miami, a leste da rodovia interestadual-95. Foram planejadas aproximadamente 71 torres com 1.731 pisos e 11.130 unidades, mas ainda não começaram a ser construídas. Também há 57 torres com 1.472 pisos e 9.024 unidades que foram propostas na área a leste da rodovia interestadual 95 em Miami.

Como total para o Condado de Miami-Dade, os investidores anunciaram 215 torres com 5.160 andares e 31,530 unidades desde 2011. Dos projetos citados acima em Miami-Dade:

- 103 projetos com 119 torres incluindo 17.199 unidades sendo atualmente vendidas
- 71 por cento das unidades foram vendidas.
- O preço mínimo por pé quadrado destas unidades é de \$949, comparados a \$952 em abril de 2015.

Pesquisa de Preços CraneSpotters.com para Investidores de Maio de 2015

De acordo com a Associação de Corretores de Miami

Esta informação foi coletada por pesquisadores do CraneSpotters.com e/ou suas listas exclusivas de corretagens, a partir de 18 de maio de 2015.

Condado	Pré-Construção Condomínio Projetos Atualmente	Total Torres	Total Andares	Total Pré-Venda Unidades	Pré-Venda Unidades Vendendo atualmente	Razão de Unidades Pré-vendidas	Mínimo Preço Médio PSF for Unidades Pré-vendidas	Comissão	Manutenção Taxa PSF/M
Broward	39	57	522	3,214	1,996	62%	\$481	4%	\$0.58
Miami-Dade	103	119	2,901	17,199	12,284	71%	\$949	5%	\$0.81
Palm Beach	11	22	139	756	376	50%	\$478	3%	\$0.56
South Florida	153	198	3,562	21,169	14,656	69%	\$796	5%	\$0.73

Sul da Flórida Comercial Forte, superando Nation

As taxas de ofertas comerciais de Miami continuam a figurar entre as mais baixas da Flórida, levando a investimentos mais locais de empresas globais e líderes que querem viver, trabalhar e operar numa cidade global, com vantagens de classe mundial, de acordo com a Aliança Comercial de CORRETORES® da MIAMI Association of REALTORS® (MIAMI).

"Miami tornou-se uma plataforma de lançamento para novas indústrias, disse Barbara Tria, Presidente em 2015 da MIAMI Commercial. As empresas de tecnologia e outras empresas estão se mudando para Miami em grande parte devido às ofertas culturais de primeiro nível da região, estilo de vida ao ar livre e acessibilidade, em comparação com outras grandes cidades ao redor do globo".

Industrial: a taxa de oferta industrial de Miami de 5,3 por cento é a terceira menor do país entre as 82 maiores cidades americanas estudadas pela NAR e pelo Reis. Apenas Orange County (Calif.) e Los Angeles tiveram desempenho melhor do que Miami no setor industrial em maio, registrando taxas de desocupação de 3,4 e 3,6 por cento, respectivamente. A média nacional é de 8,4. O Aeroporto Internacional de Miami e o Porto de Miami são dois dos sucessos de comércio internacional do sul da Flórida. O Miami International está classificado como o melhor aeroporto dos EUA para transporte internacional de mercadorias, e o aeroporto é o nono melhor para cargas estrangeiras do mundo. O Porto de Miami é a maior porta de carga do ranking na Flórida, com 900.000 TEUs movimentados a cada ano. O porto terá a oportunidade de expandir os seus negócios internacionais, como o aprofundamento do seu canal, da sua atual profundidade de 42 pés para 50-52, quando o projeto de dragagem de profundidade for concluído.

Varejo: Miami tem a 15ª menor taxa de oferta de varejo entre as principais cidades americanas, de acordo com os relatórios NAR e Reis.

A taxa de 6,3 por cento de Miami é consideravelmente inferior à de outras grandes metrópoles da Flórida. Fort Lauderdale (9,3 por cento), Jacksonville (12,9), Orlando (11,0), Palm Beach (9,5) e Tampa (10,6) são maiores do que Miami. A média nacional é de 9,6. O turismo de Miami e a base de emprego multilíngue são apenas duas razões pelas quais grandes investidores estão trazendo novos empreendimentos de varejo para a região. No início deste ano, a empresa que possui e opera o maior shopping center da América anunciou planos para construir o maior centro comercial do país no noroeste de Miami-Dade, um complexo de aproximadamente 200 acres com submarinos, a Legoland, leões marinhos e uma pista de esqui artificial. A construção do American Dream Miami está projetada para custar até US\$4 bilhões de dólares.

Multifamiliar: A taxa de oferta para o mercado multifamiliar de Miami está empatada em 38º entre as 82 principais áreas metropolitanas dos Estados Unidos, de acordo com os relatórios NAR e Reis. A taxa de oferta multifamiliar de 4,4 por cento de Miami é a mais baixa no estado. Fort Lauderdale (5,2 por cento), Jacksonville (7,0), Orlando (6,1), Palm Beach (5,6) e Tampa (5,0) registram taxas mais elevadas. A média nacional é de 4,3 por cento.

Escritório: a taxa de oferta de Miami de 14,9 por cento em maio a classifica no 21º lugar mais baixo entre 82 grandes cidades dos EUA, de acordo com os relatórios NAR e Reis. Nova Iorque lidera a nação com 8,9 por cento. Em todo o estado, a taxa de oferta de escritórios de Miami é melhor do que nas grandes cidades da Flórida. A média nacional é de 15,6. O crescimento e a força de trabalho multilíngue do sul da Flórida são razões para a sua baixa taxa de oferta de escritórios. A taxa de desemprego ajustada sazonalmente em Miami-Dade, caiu para 6,1 por cento em julho de 2015. Ano após ano, Miami-Dade criou 27.000 postos de trabalho, o terceiro maior resultado do estado, depois de Orlando e Tampa.

Após três anos de vendas recordes, o mercado imobiliário de Miami continuou a se fortalecer em 2014, publicando números históricos de vendas para unidades unifamiliares e condomínios. O impulso foi maior nos primeiros seis meses de 2015 e Miami está a caminho de definir outro recorde anual de vendas em todos os tempos, de acordo com 38.000 membros da Associação de CORRETORES (MIAMI) e o sistema local do Serviço Múltiplo de Listagem (sistema MLS).

Um total de 7.100 casas unifamiliares foram vendidas em Miami nos primeiros seis meses de 2015, um aumento de 8,5 por cento nas 6.543 unidades vendidas no primeiro semestre de 2014. O mercado está a caminho de vender 14.600 casas unifamiliares em 2015. O recorde anual de Miami é de 13.521 vendas, estabelecido no ano passado. O mercado de condomínios existente em Miami também está num ritmo excepcional, com um aumento nas vendas de pré-construção de condomínios. Um total de 8.153 condomínios existentes foram vendidos em Miami nos primeiros seis meses de 2015, o que coloca o mercado em ritmo de 16.030 transações até final de 2015. Isso o classifica como o terceiro maior em vendas da história, atrás de 16.409 vendas em 2014 e 17.142 concluídas em 2013.

Recorde de vendas para casas unifamiliares, segundo melhor ano para Condomínios

As vendas de fim de ano de casas unifamiliares em 2014 estabeleceram um recorde de todos os tempos, aumentando de 4,8 por cento para 13.521, em comparação a 12.899 no ano anterior. As vendas de condomínio em 2014 foram as segundas maiores da história, diminuindo de 4,3 por cento para 16.409 em comparação a 17.142 no ano anterior. As vendas combinadas para esse ano diminuíram um insignificante 0,4 por cento.

Os preços de venda de fim de ano para 2014 aumentaram de 8,9 por cento para US\$245.000, para casas unifamiliares e de 8,6 por cento para US\$190.000 para condomínios.

Preços de 2004

Apesar do fortalecimento dos preços, o preço médio de vendas em Miami-Dade é aproximadamente o que era em 2004. Além disso, Miami continua a ser mais acessível do que a maioria dos mercados dos EUA, ao comparar pagamentos de hipoteca mensal de renda com outras cidades de classe mundial e até mesmo para mercados com menos instalações e estilos de vida menos desejáveis.

O mercado imobiliário de Miami continua vendendo rápido e a preços competitivos

As propriedades em Miami continuam a vender rapidamente e com preços próximos aos de cotação de venda, refletindo uma forte demanda.

A média de dias no mercado para imóveis vendidos em 2014 foi de 45 dias para casas unifamiliares, um aumento de 9,8 por cento, e 57 dias para condomínios, um aumento de 23,9 por cento. O preço médio de venda foi de 95 por

cento para a procura, um decréscimo de 0,6 por cento para casas unifamiliares e de 94,7 por cento para condomínios, um decréscimo de 1,7 por cento.

Declínio das Vendas a Dinheiro - Apesar de Duplicar a Média Nacional

As vendas à vista em Miami continuam a diminuir à medida que mais financiamento se torna disponível. Ainda assim, o acesso a empréstimos hipotecários para compradores do condomínio permanece limitado, impedindo um maior reforço do mercado.

Em 2014, as vendas à vista representaram 57,2 por cento do total de vendas existentes em comparação com 61,6 por cento em 2013. Cerca de 90 por cento dos compradores estrangeiros de propriedades da Florida as adquiriram através de dinheiro na totalidade, e isto continua a refletir a presença muito mais forte de compradores internacionais no mercado imobiliário de Miami.

As vendas a descoberto continuam a diminuir

Enquanto as vendas tradicionais continuam fortes, as transações de imóveis em áreas carentes continuam a declinar em Miami-Dade devido ao menor número de vendas a descoberto. Em 2014, as vendas em dificuldades representaram 33,7 por cento do total de vendas fechadas em comparação com 37,9 por cento em 2013.

O inventário Ativo Continua a Subir

Após três anos de atividade recorde de vendas, que resultou em uma escassez de estoque, vendedores de confiança continuam a ter melhores resultados em mais propriedades que estão sendo listadas para venda em Miami. Mas o inventário total e os novos anúncios estão agora aumentando para margens mais estreitas. A oferta e a procura de casas unifamiliares continuam a favorecer os vendedores, enquanto que a dos condomínios reflete um mercado equilibrado entre compradores e vendedores. A listagem de ativos no final de dezembro aumentou 10,9 por cento, de 15.963 em 2013 para 17.695 no mês passado, mas permanecem 60 por cento abaixo dos níveis de 2008, para vendas de base.

Inventário Ativo em Miami-Dade Julho 2015

FAIXA DE PREÇO	Quantidade
\$149,999 or under	2,241
\$150,000 - \$199,999	1,435
\$200,000 - \$249,999	1,404
\$250,000 - \$299,999	1,632
\$300,000 - \$399,999	2,709
\$400,000 - \$599,999	3,142
\$600,000 - \$999,999	2,305
\$1,000,000 or over	2,952
TOTAL	17,820

Condados de Palm Beach e de Martin Atraem Compradores, Investidores

A Associação de Corretores Imobiliários Tequesta-Hobe votou recentemente a favor de uma fusão com a MIAMI, expandindo a área de associação de mercados até norte do Condado de Palm Beach e sul do Condado de Martin. O Conselho JTHS da Associação de Corretores Imobiliários de Miami, que conta atualmente com 1.500 membros, será oficializado em setembro. Os mercados da MIAMI e da JTHS compartilham de grande sinergia e similaridades que irão aumentar ainda mais o interesse por propriedades locais tanto de compradores da área.

A norte do Condado de Broward, ao longo da costa leste da Flórida, existem dois mercados preparados para o crescimento. Os Condados de Martin e Palm Beach se vangloriam por suas praias de areia branca, as melhores escolas, ecoturismo incomparável, campos de golfe de classe mundial, tempo ensolarado o ano todo e um centro de negócios de desenvolvimento global.

Condado de Palm Beach

Palm Beach - o terceiro mais populoso município da Flórida, atrás de Miami-Dade e Broward, tem grandes indústrias, como as de biotecnologia, turismo e agricultura. Em 2014, A Forbes Magazine classificou o mercado de West Palm Beach/Boca Raton/Boynton Beach como o lugar de topo em todo o estado da Flórida para negócios e carreiras. Nacionalmente, a Forbes classificou o Condado de Palm Beach como o 54º melhor da América para negócios.

O mercado de trabalho de Palm Beach inclui uma indústria de tecnologia emergente. Desenvolvedores de aplicativos, construtores de site e criadores de jogos interativos estão iniciando negócios aqui. Empresas de tecnologia digital, como a Levatas estão ajudando a transformar Palm Beach no próximo eixo de tecnologia da América. A Levatas adicionou 33 postos de trabalho no ano passado e novos contratos com clientes internacionais, como o banco HSBC com sede em Londres.

Além de uma base de trabalho atraente, o Condado de Palm Beach oferece 47 milhas de costa atlântica, uma temperatura média anual de 74 graus Celsius, os maiores campos de golfe públicos e privados (160) na Flórida, uma cena artística nacionalmente aclamada, lojas de classe mundial, escolas fortes, e um dos aeroportos mais movimentados do estado.

O Antique Row e o Centro Kravis para as Artes de Palco são apenas dois dos espaços de arte de classe mundial de Palm Beach. O Distrito Escolar do Concelho de Palm Beach, que tem 183.000 alunos, foi recentemente homenageado por ter a maior taxa de graduação (77,9 por cento) de todos os grandes

distritos escolares urbanos da Flórida, e o único grande distrito a elevar a sua taxa de graduação em 2014.

Condado de Martin

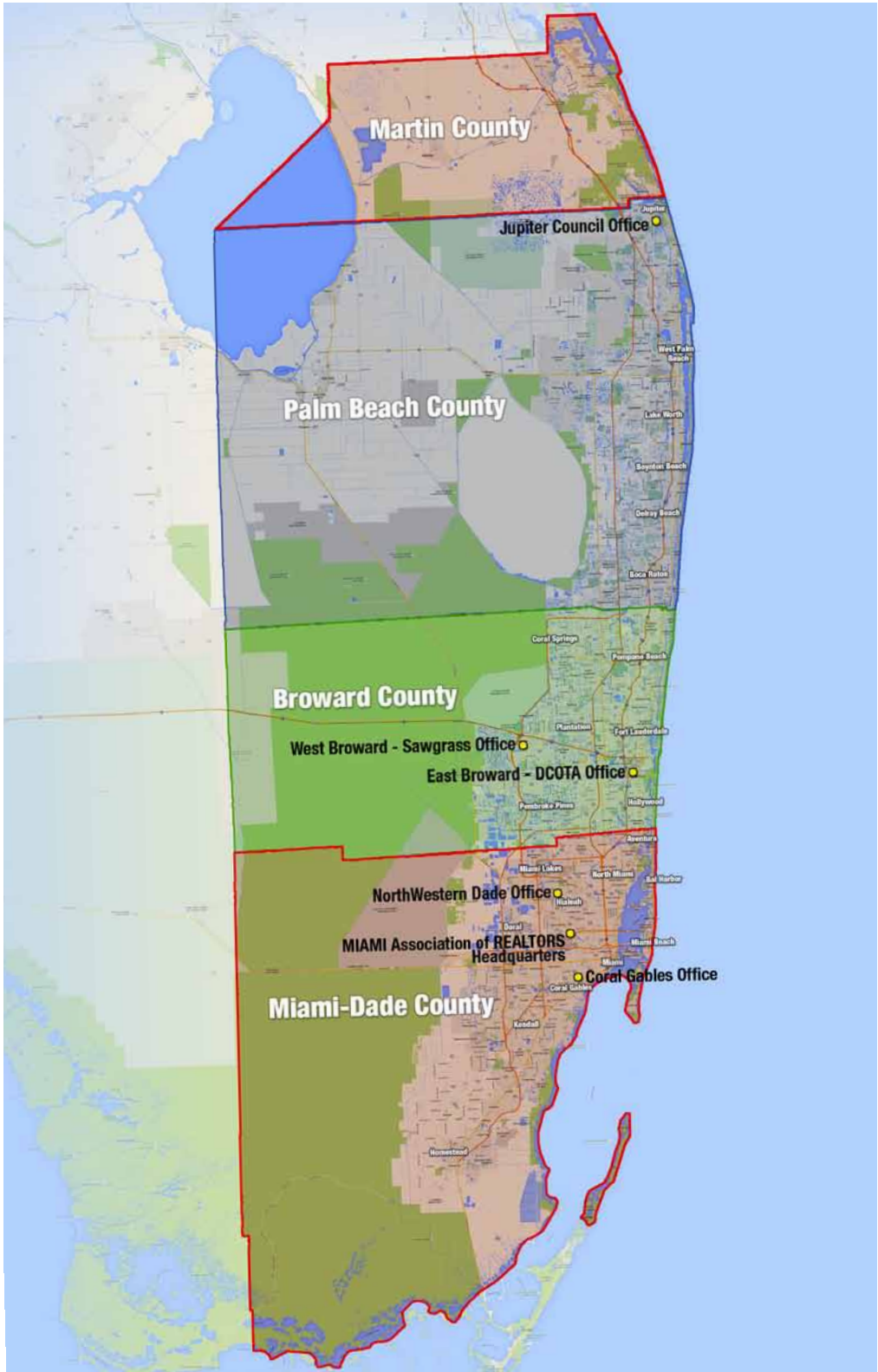
O Condado de Martin, vizinho a norte de Palm Beach, oferece um estilo de vida diferente de Miami-Dade até Palm Beach. Aqui, na Costa do Tesouro, a energia é descontraída e relaxada. O litoral de Martin é organizado, com restrições de construção e estruturas limitadas.

Em 2015, a maior cidade do Condado de Martin - Stuart - foi nomeada como a terceira melhor pequena cidade para visitar pelo Smithsonian Magazine. O Condado de Martin oferece uma riqueza de passeios de barco e pesca, juntamente com 35 campos de golfe de classe mundial e um sistema de escolas públicas com o melhor padrão.

Stuart, a sede do concelho de Martin, é apelidada de "Canal do Panamá da Flórida", porque está situada no ponto oriental do Okeechobee Waterway, uma via navegável de 54 milhas de extensão no canal que cruza o estado da Flórida. Além da pesca no Lago Okeechobee, o maior lago de água doce do Sul, os moradores e visitantes de Martin podem pescar em águas salgadas costeiras e águas salgadas oceânicas. O Condado de Martin está de frente para o Oceano Atlântico e incorpora partes dos rios St. Lucie e Indian. Como Palm Beach, o Distrito Escolar do Condado de Martin tem consistentemente um dos mais altos desempenhos dos distritos escolares da Flórida. Martin, que é um distrito escolar pequeno, com apenas 19.200 estudantes, tem uma taxa de 88,8 por cento de graduação, entre os melhores do estado. Palm Beach e as escolas fortes do Condado de Martin estão abastecendo uma base de funcionários mais educados, o que é encorajador e contribui para o crescimento dos negócios.

20 Razones para visitar y comprar en Miami

1. Asequible Inmobiliaria: el mercado local ofrece asequibilidad de registro, servicios e incentivos de vendedor; 50% más asequible en los últimos cinco años; dólar débil da mayores descuentos para compradores extranjeros
2. Principales mercado de compradores Internacionales, la Florida y Miami son los mercados principales para compradores internacionales; y se espera que superen a otros mercados estadounidenses por mucho tiempo en el futuro
3. Clima envidiable: la única gran ciudad "subtropical" en Estados Unidos. Promedio de temperatura 75 °F / 23 ° C
4. Hermosas playas: Greater Miami tiene 84 millas de costa del Océano Atlántico y 67 millas cuadradas de vías navegables y más de 15 kilómetros de playas de fama mundial
5. Actividades y deportes de agua: disfrute de buceo, vela, canotaje, kayak, natación, buceo y otros deportes acuáticos durante todo el año
6. Excitante estilo de vida para todos, jóvenes adultos, familias, "baby boomers", jubilados, celebridades y visitantes - recintos de espectáculos, museos, galerías de arte, Polideportivo y magníficos lugares para "shopping"
7. Fabulosa vida nocturna – Ocean Drive y más - mejores restaurantes, clubes nocturnos, bares, zonas interactivas famoso del mundo
8. Restaurantes – en Miami puede saborear cocina de todo el mundo a diferencia de cualquier otra ciudad de Estados Unidos
9. Entretenimiento – centro de moda más importante, principales agencias en el mundo, la semana de la moda & más de 2.400 empresas vídeo y película de modelado
10. El comercial e inversión inmobiliaria: las tasas de vacantes para todos los sectores comerciales en Miami están por debajo del promedio nacional; las ventas al por menor y multifamiliares están superando la mayoría de los mercados principales en los Estados Unidos
11. "Puerta de enlace para las Américas": ubicación estratégica entre América Latina y Europa; "Capital de las Américas" - perfecto para negocios o placer
12. La ciudad más internacional en EE.UU.-casi el 50% de la población es extranjera nacido y hablan más de 100 idiomas
13. Centro Global de Empresas – para negocios, finanzas, comercio, medios de comunicación, entretenimiento, artes y comercio internacional; ningún impuesto sobre la renta del Estado; hogar de casi 1,200 compañías multinacionales de 56 Naciones; más de 100 internacionales consulados, oficinas comerciales y cámaras binacionales de comercio
14. Hoteles: ocupa el quinto lugar después de Nueva York, la isla de Oahu, San Francisco y Boston
15. Principal destino turístico: 12,6 millones de huéspedes durante la noche, con 6 millones de visitantes internacionales
16. Concentrador del mundo de aviación: tercero en los Estados Unidos con 33,5 millones de pasajeros al año; Aerolíneas más de 80 a 120 destinos: Aeropuerto de carga superior en los Estados Unidos con 1,8 millones de toneladas - 19 millones de dólares en ingresos de negocio/año
17. El puerto de Miami: "Capital del Crucero en el Mundo" con más de 4 millones de pasajeros al año; También sirve de 240 puertos marítimos; 9 millones de toneladas de carga de mar; principales mercados: Brasil, China, Italia y Hong Kong, Honduras
18. Instituciones – mayor distrito escolar de u. S. IV; 5 colegios y universidades; 3 escuelas de derecho
19. Los hospitales: 33 hospitales; Jackson Memorial es uno de los principales hospitales en los EE.UU. y el Hospital de Niños de Miami está clasificado el hospital pediátrico superior en el país
20. Principales clasificaciones
 - Miami tiene la mayor concentración de bancos internacionales en los Estados Unidos.
 - El horizonte de Miami ocupa el tercer lugar en los Estados Unidos detrás de Nueva York y Chicago y 18 en el mundo (Almanaque de arquitectura y diseño).
 - Miami es la única gran ciudad en los Estados Unidos con dos parques nacionales, el Parque Nacional Everglades en el oeste y el Parque Nacional Biscayne en el este.



Martin County

Jupiter Council Office

Palm Beach County

Broward County

West Broward - Sawgrass Office

East Broward - DCOTA Office

NorthWestern Dade Office

**MIAMI Association of REALTORS
Headquarters**

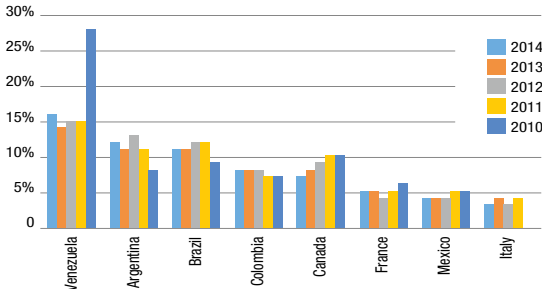
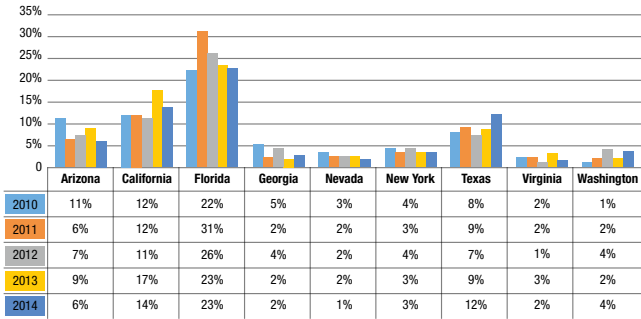
Miami-Dade County

Coral Gables Office

Miami - South Florida

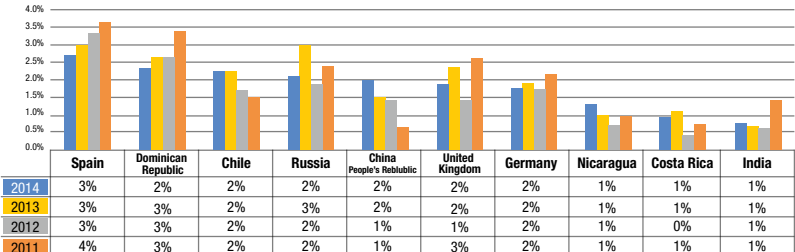
Top Market for Foreign Buyers

Top States for International buyers in the U.S.



Top Countries Investing in South Florida

2nd Tier Countries investing in South Florida



Region of Origin

